

ÉMERGENCE

La série qui révèle les artistes de demain



DOSSIER DE PRÉSENTATION



AMPLIFY
MAISON DE PRODUCTION

Futuradio
**BANDS
CAMP**



CHÂTEL
Portes du Soleil



CHÂTEL
Portes du Soleil



CHÂTEL
Portes du Soleil

WWW.BANDS-CAMP.COM

LETTRE D'INTENTION

🎬 Ils montent. Ils vibrent. Ils explosent.

Chaque jour, dans l'ombre du succès, des milliers d'artistes émergents créent dans le silence. Ils composent dans leur chambre, enregistrent dans des caves, postent des sons dans le vide, en espérant qu'un jour... quelqu'un écoute. Mais comment émerger quand on est encore "personne" dans l'algorithme ? Pas de label. Pas d'équipe. Pas de budget promo. Juste une voix. Et une rage de faire.

ÉMERGENCE, c'est leur histoire. Mais c'est surtout l'histoire d'un moment où tout peut basculer. Pendant 6 jours, à Châtel, une station de montagne transformé en laboratoire créatif, ces artistes quittent tout. Ils s'immergent. Travaillent jour et nuit. Se confrontent à leurs doutes. Se réinventent. Et parfois... se révèlent.

🎬 On y voit quoi ?

Des masterclass en feu. Des scènes où chaque regard compte. Des chambres où les larmes tombent. Des couloirs où naissent des chansons. Mais surtout : des trajectoires qui changent. Des décisions qui marquent. Des carrières qui démarrent. Ce n'est pas une émission de musique. C'est **une série humaine**, tournée comme une œuvre cinématographique, où la création devient une aventure intime. Nous avons voulu créer **une série incarnée, réelle, sensorielle**, qui parle autant à ceux qui vivent de la musique qu'à ceux qui vivent pour la musique.

Parce que dans ce monde saturé de contenu, il reste une chose qui touche toujours :

👉 Une vraie histoire. 👉 Une vraie émotion. 👉 Une vraie personne qui ose.

C'est tout cela, **ÉMERGENCE**. Et si vous vous laissez embarquer, vous ne regarderez plus les artistes de la même façon.

LE PROJET EN UN COUP D'OEIL

 **En 30 secondes, vous saurez pourquoi vous allez l'adorer.**

Format

Docu-série immersive et musicale

6 épisodes de 20 à 30 minutes

Tournage en immersion totale pendant 6 jours

Style cinématographique.

Lieu

Châtel (Haute-Savoie)

Une station transformée en laboratoire de création

Concept

Une série qui suit le parcours de jeunes artistes en pleine transformation artistique et humaine, immergés dans un stage intensif avec des pros de la musique.

Une plongée sans filtre dans ce moment charnière où tout peut basculer.

Tonalité

Brute. Émotive. Inspirante. Cinématographique.

Entre tension, doutes, scènes, révélations et déclics.

Objectifs

- Mettre en lumière une nouvelle génération d'artistes
- Montrer la réalité du métier de musicien aujourd'hui
- Toucher un public large (passionnés, jeunes talents, professionnels)
- Provoquer des vocations, des émotions, des prises de conscience
- Créer un format viral, sincère et engageant

Cibles

- Grand public (18-65 ans, passionnés de musique & storytelling)
- Artistes émergents en quête de modèles inspirants
- Professionnels de l'industrie musicale et de l'audiovisuel

Une série sincère. Un dispositif inédit. Un impact réel.

 **ÉMERGENCE**, c'est bien plus qu'un projet : **c'est un révélateur de destinées.**

POURQUOI CE PROJET EST UNIQUE ?

💡 **Ce n'est pas une émission. C'est une expérience humaine.**

On connaît les télé-crochets. Les concours de chant. Les formats figés, calibrés pour l'audimat.

ÉMERGENCE, c'est tout l'inverse. Pas de jury. Pas d'élimination. Pas de faux suspens.

Juste **la vérité d'un moment**, captée dans sa sincérité brute.

Pendant une semaine, des artistes venus de partout en France vivent une immersion totale dans un cadre hors du temps, entourés de pros de haut niveau. Ils mangent ensemble. Créent ensemble. Doutent ensemble. La montagne comme décor. L'urgence comme moteur.

Chaque jour, ils apprennent à chanter, à écrire, à performer. Mais surtout, ils apprennent à se trouver. À s'affirmer. À devenir ceux qu'ils rêvent d'être.

🎤 Un coaching scénique bouleversant.

🎵 Une session d'écriture qui dérape en révélation personnelle.

🔥 Une scène en public où tout se joue.

Et des caméras là, sans intrusion. Juste assez proches pour capter **ce qui ne s'écrit pas**.

Ce n'est pas du divertissement. C'est **une transformation réelle**, captée au moment où elle se vit. **ÉMERGENCE n'invente rien. Elle révèle.**

L'UNIVERS DE LA SÉRIE

 **Entre scène et confidences, une immersion à fleur de peau.**

Chaque épisode est pensé comme un film. Pas un simple docu : **une œuvre visuelle et sonore**, où chaque plan, chaque silence, chaque regard raconte quelque chose.

 Imaginez :

Un lever de soleil sur les montagnes.

Une jeune chanteuse sur scène, les larmes aux yeux.

Une Interview « révélation » sur un télésiège. Au milieu de nulle part.

Un coach qui regarde un élève se dépasser, sans mot, juste avec le regard.

C'est **Formula 1** version émergence musicale.

C'est **La Star Ac'**, sans les strass, mais avec le vrai.

C'est **Nouvelle École**, sans compétition

La caméra est en immersion. On ne suit pas les artistes, **on vit avec eux**. Les images sont belles, lentes parfois, nerveuses quand il faut. Le son est travaillé à la seconde près. Et la narration... vous prend par la main, pour ne plus vous lâcher.

Chaque épisode est une montée. Une tension. Une bascule.

Et toujours, cette question :

“Vont-ils réussir à se révéler ? Ou s’effondrer ?”

LES OPPORTUNITÉS POUR LES SPONSORS

🤝 Associez votre nom à l'avenir de la musique.

Soutenir ÉMERGENCE, ce n'est pas simplement "mettre un logo".

C'est s'associer à **une histoire forte**, un projet porteur de **valeurs universelles** : passion, dépassement, authenticité, création.

C'est devenir **acteur d'un récit générationnel**.

C'est soutenir **la relève** au moment précis où elle se construit.

✅ POURQUOI S'ENGAGER AVEC NOUS ?

• Un contenu haut de gamme, inspirant et sincère

Qui parle à la tête, au cœur et à l'algorithme.

• Un format pensé pour le digital

Conçu pour l'engagement, la viralité, la réutilisation intelligente de contenu (UGC, shorts, reels, playlists, etc.)

• Une audience double

→ Grand public passionné de musique & création (18-65 ans)

→ Jeunes artistes en quête de modèles inspirants

→ Professionnels en quête de nouveaux talents ou de récits à fort impact

• Des valeurs partagées

Si votre marque croit en la culture, en la transmission, en la jeunesse créative... vous êtes déjà l'un des nôtres.

LES OPPORTUNITÉS POUR LES SPONSORS

🤝 Associez votre nom à l'avenir de la musique.

🎁 CE QUE NOUS OFFRONS À NOS SPONSORS

📺 VISIBILITÉ PREMIUM

- Logo & mention dans chaque épisode (intro ou outro)
- Présence sur les supports de communication : teaser, aftermovie, bannières, génériques, stories
- Citation dans les remerciements de fin de saison
- Mention dans les interviews presse & dossiers envoyés aux médias

💡 CONTENUS CO-CRÉÉS

- Capsules exclusives avec les artistes en lien avec votre univers
- Création musicale dédiée / jingle de marque / remix
- Accès aux coulisses pour contenu behind-the-scenes

🎤 EXPÉRIENCES IMMERSIVES

- Invitations à la projection privée, scène finale ou journée immersive à Châtel
- Rencontre avec équipes et les artistes
- Possibilité de créer un "prix partenaire" remis à l'artiste de votre choix

📈 CONTENU À FORTE PORTÉE

- Stratégie organique pensée pour le partage, la recommandation et l'identification
- Déploiement sur YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn (multi-formats)
- Possibilité de relayer la série via vos propres canaux internes ou externes

LES VALEURS PARTAGÉES

❤️ **Plus qu'un partenariat. Une cause commune.**

Si vous êtes ici, ce n'est sûrement pas par hasard. Vous croyez, comme nous, en une chose essentielle :

👉 **la puissance des histoires vraies.**

ÉMERGENCE ne se contente pas de montrer des artistes. Elle révèle **des humains en devenir**, qui osent, qui doutent, qui créent. Soutenir cette série, c'est **soutenir une génération qui veut s'exprimer autrement**, qui cherche du sens, de l'écho, et qui transforme l'adversité en art.

🔗 LES VALEURS QUE NOUS PORTONS

🎵 **Création** → Valoriser la musique comme langage universel et intime

🌍 **Engagement** → Offrir un espace d'expression à ceux qu'on n'entend pas assez

🧠 **Transmission** → Partager le savoir, les expériences, les outils pour grandir

💥 **Dépassement** → Montrer qu'on peut se relever, évoluer, créer sa propre voie

🤝 **Authenticité** → Refuser le formaté, le faux, le lisse. Et montrer le vrai.

Si votre marque porte ces valeurs — ou aspire à les incarner — alors ÉMERGENCE est bien plus qu'un projet à sponsoriser. C'est un territoire d'expression pour votre ADN.

QUI SOMMES NOUS ?

🎓 **10 ans d'accompagnement. Des centaines d'artistes. Et un projet-pivot.**

Derrière la série **ÉMERGENCE**, il y a bien plus qu'un projet de contenu.

Il y a **un écosystème vivant, des convictions profondes**, et **une décennie de terrain** au service de celles et ceux qui veulent vivre de leur musique.

Nous sommes **Bands-Camp** : une structure française indépendante qui forme, propulse et accompagne les artistes émergents vers la professionnalisation. Depuis 2012, on a vu passer **des centaines de talents**, venus de toute la France, avec un rêve en tête et un carnet de chansons dans la poche. Certains sont aujourd'hui signés en label. D'autres tournent dans toute l'Europe.. Tous sont passés par le même point de bascule : **un cadre, des outils, un déclencheur.**

🚀 NOTRE MISSION

Créer des **accélérateurs de carrière** pour les artistes en voie de professionnalisation, en alliant :

- Organisme de formation avec un réseau de plus de 50 coachs répartis sur tout le territoire.
- Lab créatif à Lunel (34) avec studio photo, studio vidéo, espace de co-working, merch factory, salle de formation
- Radio nationale dédiée aux artistes émergents avec + de 70K auditeurs mensuels
- Cursus Post Bac à Nantes : Bachelor Communication & Musique en partenariat avec Sup' de Com
- Label et Club Business dédié aux financement des artistes émergents

Bands-Camp, c'est **à la fois un lieu, un réseau, une pédagogie, un esprit, une famille.**

LES FORMATS DE PARTENARIATS

 **Sponsoring sur-mesure. Visibilité maximale.**

Nous avons conçu des formats de partenariat **simples, évolutifs et activables** selon votre positionnement, votre ambition et votre budget.
Voici **trois niveaux d'engagement**, tous visibles, tous porteurs de sens.

PACK « DISQUE DE DIAMANT »

PARTENAIRE PRINCIPAL

10.000€HT

Inclus :

- Présence en intro et outro de chaque épisode (logo)
- Mention dans tous les supports de com (print, digital, events)
- Séquence co-brandée avec chaque artistes (capsule dédiée)
- Accès exclusif aux événements dédiés + projection privée dans vos locaux
- Storytelling co-crée : "Pourquoi vous soutenez l'émergence"
- Droit de relayer la série sur vos propres canaux
- Présence sur le site Bands-Camp & dans les communiqués
- Création d'un « prix partenaire » remis à l'artiste de la série de votre choix (Valorisation : 2.000€HT compris dans le montant)
- Membership à Amplify Business Club pendant 1 an

PACK « DISQUE DE PLATINE »

PARTENAIRE ASSOCIÉ

5.000€HT

Inclus :

- Logo en outro de chaque épisode
- Mention dans tous les supports de com (print, digital, events)
- Séquence co-brandée avec un artiste (capsule dédiée)
- Accès exclusif aux événements dédiés + projection privée dans vos locaux
- Storytelling co-crée : "Pourquoi vous soutenez l'émergence"
- Droit de relayer la série sur vos propres canaux
- Membership à Amplify Business Club pendant 1 an

PACK « DISQUE D'OR »

SOUTIEN ENGAGÉ

2.000€HT

Inclus :

- Logo dans les remerciements générique de fin de saison
- Mention dans nos stories "merci aux partenaires"
- Invitation à la projection privée de lancement
- Droit de relayer la série sur vos propres canaux
- Membership à Amplify Business Club pendant 1 an

LE CALENDRIER

 **Le timing est parfait. Et vous êtes pile au bon moment.**

Mars 2025 :

Captation lors du Stage Châtel Bands-Camp

Avril / Août 2025 :

Montage de la série

Septembre 2025 :

Sélection des partenaires

Finalisation de la Post Prod : montage, habillage, mixage son, étalonnage

Création des formats courts (reels, teasers, capsules artistes)

15, 16 et 17 Octobre 2025 :

Présentation professionnelle au Salon MaMA à Paris (75)

18 Octobre 2025 :

Lancement de la Campagne nationale de communication

5 Novembre 2025 :

Soirée de présentation privée au Lab Bands-Camp à Lunel (34)

6 Novembre 2025 :

Lancement de la série / 1 épisode par semaine

Décembre 2025 :

Analyse des performances (vues, engagement, reach, retombées)

Janvier 2026 :

Présentation de la Série aux Biennales Internationales du Spectacle à Nantes (44)

Recrutement des artistes pour la Saison 2

Sélection des partenaires pour la Saison 2

Sélection du diffuseur pour la Saison 2

LE TEASER

 Ready ?

Découvrez en avant-première le Teaser de la Série Émergence

En cliquant sur l'icône ci-dessous :



CONTACTS

👋 Let's Partners



Nicolas-Yves CAYROL

DIRECTEUR GÉNÉRAL



06 09 38 23 77



nyc@bands-camp.com



www.bands-camp.com



Membre de l' A.M.A



Membre de la Fédération Joice



Membre de Music Tech France



Découvrez mon livre « Devenir Musicien pro » aux Éditions Nombre 7

